

Malakoff Médéric accélère encore sa croissance en 2013

La stratégie de gestion du risque porte ses fruits

Malakoff Médéric a réalisé en 2013 une nouvelle année record de croissance de son chiffre d'affaires en assurances de personnes, notamment en santé. Le Groupe dépasse ses objectifs grâce à l'efficacité de sa stratégie auprès des entreprises qui cherchent à améliorer leur productivité tout en optimisant leur budget de protection sociale. Le Groupe a également renforcé sa solidité financière, l'une des meilleures du secteur.

- Chiffre d'affaires récurrent : 3,5 Mds€ (+ 4,6 %, vs + 2,3 % en 2012)
- Chiffre d'affaires santé : 1,7 Md€ (+ 9,9 %, vs + 4,2 % en 2012)
- Production brute : 294 M€ (+ 2,8 %)
- Ratio combiné : 99,2 %
- Résultat net : 172 M€ malgré une hausse d'impôt de 39 M€
- Fonds propres : 3,8 Mds€ (+ 5,5 %)
- Marge de solvabilité : 520 % (490 % en 2012)

« Malakoff Médéric a réalisé une excellente année 2013, notamment en assurance santé. Ces résultats prouvent que notre stratégie de gestion du risque répond aux attentes des entreprises soumises à des contraintes financières très fortes. Nous les aidons à concilier compétitivité et santé des salariés » déclare **Guillaume Sarkozy, Délégué général de Malakoff Médéric**. « Le Groupe a encore renforcé sa solidité financière et dispose de bases solides pour construire la protection sociale nouvelle génération dont les entreprises et les salariés ont besoin pour faire face aux enjeux économiques et sociaux de demain ».

Une stratégie efficace de gestion du risque

Depuis 2008, Malakoff Médéric met en œuvre une stratégie aidant chacun à devenir pleinement acteur de sa santé.

En assurances collectives, le Groupe propose aux entreprises et aux branches professionnelles des solutions leur permettant de devenir des « territoires de santé » où santé des salariés et performance vont de pair, grâce à des programmes de prévention et de dépistage. En plaçant l'entreprise au cœur du système de santé et en généralisant la complémentaire santé à tous les salariés, l'Accord National Interprofessionnel du 11 janvier 2013, puis sa transposition dans la loi du 14 juin 2013, ont conforté cette stratégie.

En assurances individuelles, le Groupe propose à ses assurés particuliers de les orienter et de leur faciliter l'accès à des soins de qualité à prix maîtrisé grâce à son réseau de soins Kalivia (4 400 opticiens et 1 600 audioprothésistes). Depuis 2010, année de lancement du réseau d'opticiens Kalivia, plus de 2 millions d'assurés ont choisi d'y acheter leurs lunettes et réalisé une économie moyenne de reste à charge de 114 euros par paire, grâce à des tarifs négociés, inférieurs en moyenne de 30 % à ceux du marché.

Avec Kalivia, le Groupe affiche en outre sa volonté de lutter contre les abus et les fraudes par une politique de contrôle très efficace, mettant ainsi à disposition des entreprises un levier supplémentaire pour maîtriser la sinistralité et le coût de leurs contrats.

Malakoff Médéric prêt à relever le défi de la complémentaire santé pour tous les salariés

Malakoff Médéric est en ordre de marche pour relever le défi de la généralisation de la complémentaire santé à tous les salariés, et répondre aux attentes des entreprises, notamment des PME, en leur proposant un accompagnement personnalisé. Pour les branches professionnelles, Malakoff Médéric a créé un **Observatoire santé et protection sociale**, afin de faciliter le pilotage de leurs régimes. De plus, Malakoff Médéric va développer son offre Ligne Métier qui associe garanties assurantielles et services de diagnostic et de prévention adaptés aux enjeux des secteurs d'activité.

Excellente année avec un chiffre d'affaires en hausse de 4,6 %, tout particulièrement en santé (+ 9,9 %)

La stratégie déployée par Malakoff Médéric lui permet de réaliser une nouvelle progression de son chiffre d'affaires récurrent qui atteint **3,5 milliards d'euros** (+ 4,6 % par rapport à 2012 et + 7 % depuis 2011).

Dans un contexte réglementaire incertain et une très forte concurrence, le chiffre d'affaires **santé** a fortement progressé pour atteindre **1,7 milliard d'euros** (+ 9,9 %, par rapport à 2012 et + 14,5 % depuis 2011). La santé représente désormais 48,9 % du chiffre d'affaires récurrent du Groupe.

En **prévoyance**, le chiffre d'affaires progresse également, de 2,1 % (vs - 0,9 % en 2012) à **1,49 milliard d'euros, soit 42,8 % du chiffre d'affaires total**.

Le chiffre d'affaires en épargne retraite atteint **290 millions d'euros** (- 8,9 %) et représente 8,3 % du chiffre d'affaires total.

Le chiffre d'affaires **en assurances collectives** atteint **2,97 milliards d'euros**, en hausse de 5,2 %. Il représente 85,2 % du chiffre d'affaires total.

En **assurances individuelles**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 517 millions d'euros (+ 1,8 %).

Un tiers du chiffre d'affaires est réalisé par **Quatrem**, la filiale du Groupe dédiée au courtage.

Une production en hausse

Malakoff Médéric a réalisé une production brute une nouvelle fois record à **294 millions d'euros**, pour 286 millions d'euros en 2012. En 3 ans, la production brute a augmenté de 45 millions d'euros (+ 18 %).

La gestion du risque a permis à Malakoff Médéric de conquérir de nouvelles entreprises clientes. Fin 2013, le Groupe comptait **191 000 entreprises clientes** (185 000 en 2012) de la PME à la grande entreprise. Parmi les appels d'offres remportés : Michelin, BNP Paribas et Cisco.

En attente de la parution de plusieurs décrets, les branches professionnelles ont réduit leurs appels d'offres de 50 % par rapport à 2012. Malakoff Médéric a pourtant gagné de nouveaux accords collectifs comme les ELAC (espaces de loisirs), les Chambres des métiers, et renouvelé des accords en portefeuille (CCN¹ des architectes).

Création du pôle mutualiste

Malakoff Médéric a créé, avec la Mutuelle UMC, une Union de Groupe Mutualiste (UGM). Dénommé **Agilis**, ce pôle mutualiste fournira au Groupe ainsi qu'aux autres membres un cadre favorable à la mise en œuvre de synergies. L'UGM permettra ainsi à chacun de ses membres de partager et d'accéder à des services (réseau de soins Kalivia, Tiers Payant, gestion d'actifs...), chacun restant indépendant financièrement - l'UGM n'entrant pas dans le périmètre de combinaison.

Renforcement des fonds propres et du ratio de solvabilité

Le Groupe réalise un résultat net de **172 millions d'euros** malgré une imposition en hausse de 39 millions d'euros (augmentation du taux d'imposition et imposition sur les plus-values latentes).

Les **fonds propres** sont encore renforcés, atteignant **3,8 milliards d'euros** fin 2013. Ces fonds propres sécurisent les engagements du Groupe vis-à-vis de ses clients sur le long terme.

Le ratio de solvabilité y compris plus-values latentes s'établit à **520 %** (Solvabilité 1).

Cette solidité financière permet à Malakoff Médéric d'aborder sereinement les exigences de Solvabilité 2 qui nécessitera des besoins en fonds propres encore plus importants. Dans ce contexte, le ratio de solvabilité serait supérieur à 200 %.

Gestion financière responsable et reconnue pour son efficacité

La gestion financière des actifs assurantiels de Malakoff Médéric est réalisée par Fédéris Gestion d'Actifs (FGA), filiale à 100 % du Groupe. La qualité de la gestion de FGA est reconnue par des observateurs externes de référence (7^è de l'Alpha League Table EDHEC-

¹ Convention collective nationale

Risk Institute / EuroPerformance sur 286 sociétés de gestion françaises). FGA met en œuvre une gestion diversifiée et sécurisée.

Réinvestissement des excédents au profit des clients et de l'intérêt général

Le **ratio combiné de 99,2 %**, une nouvelle fois inférieur à 100 %, illustre la volonté de la gouvernance de Malakoff Médéric, groupe paritaire et mutualiste, à but non lucratif, de piloter sa tarification au plus près des intérêts de ses clients, tout en sécurisant la solidité financière du Groupe.

Malakoff Médéric consacre ses excédents à des programmes d'investissement au profit de ses clients (réseaux de soins, programmes de dépistage et de prévention, systèmes d'information...), au renforcement de sa solidité financière et à son engagement sur le plan social et sociétal.

Malakoff Médéric consacre ainsi 8,8 millions d'euros par an à l'action sociale assurance en faveur de ses clients. Chaque année, le Groupe contribue au développement de nouveaux services pour accompagner les personnes en situation de fragilité sociale (soutien à la recherche médicale, autonomie des personnes handicapées...).

Le Groupe est engagé de longue date en faveur des personnes handicapées, qui représentent plus de 6 % de ses salariés. Partenaire de la Fédération Française Handisport depuis 2009 et de la Fédération Française du Sport Adapté depuis 2013, Malakoff Médéric a créé le Club des supporters handisport qui compte près de 200 000 fans sur Facebook et a contribué à la médiatisation des Jeux paralympiques de Londres et de Sotchi.

En outre, Malakoff Médéric a encore renforcé son engagement envers les personnes handicapées en créant en 2013 la **Fondation Malakoff Médéric Handicap**. Celle-ci consacrera 10 millions d'euros supplémentaires sur 5 ans à des actions concrètes favorisant l'accès aux soins et à l'emploi des personnes en situation de handicap.

Contacts presse

MALAKOFF MÉDÉRIC

Stéphane Dupont - Tél. : 01 56 03 32 95 - sdupont@malakoffmederic.com

CICOMMUNICATION

Stéphanie Duraffourd et Catherine Isnard - Tél. : 01 47 23 90 48 - cicom@cicommunication.com

Malakoff Médéric est un acteur majeur de la protection sociale complémentaire, qui exerce deux métiers (chiffres au 31 décembre 2013) :

- **l'assurance de personnes** (santé, prévoyance, épargne-retraite), avec 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires récurrent, 3,8 milliards d'euros de fonds propres et une marge de solvabilité égale à 5,2 fois l'exigence réglementaire.

- **la gestion de la retraite complémentaire** avec 10 milliards d'euros de cotisations encaissées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco.

Le groupe étant paritaire, mutualiste et à but non lucratif, sa gouvernance garantit la prise en compte et la défense des intérêts des entreprises et des salariés. Par ses actions sociales (retraite et assurance), Malakoff Médéric consacre 70,4 millions d'euros à l'accompagnement de 90 000 personnes en situation de fragilité sociale. Site internet : www.malakoffmederic.com

<http://www.protection-sociale-nouvelle-generation.fr/>



<http://twitter.com/MalakoffMederic>



<http://www.facebook.com/malakoffmederic>



<http://www.youtube.com/user/malakoffmederic>



<http://www.flickr.com/photos/malakoffmederic/>